

Tag der Berufsbildung

mit Motivation und Persönlichkeit

**JETZT ERST
RECHT!**

- | eine Show
- | zweimal 10 Workshops
- | Talks zu Themen wie Mobbing, falsche Freunde
- | 7-15 Unternehmen, Institutionen
- | für mehr als 400 Vor- und Abgangsschüler
- | fünf intensive Stunden für sich und die Berufswahl

„Jetzt erst recht!“ für die erfolgreiche Berufsentscheidung!





Berufs -und Studienfindung

das Konzept

Gemeinsam mit Osman Citir veranstaltet Sigma Studio einen eintägigen Berufsfindungs-Workshop der besonderen Art. Ziel hierbei ist, Schülern ein bis zwei Jahre vor ihrem Schulabschluss, in der Berufs- und Studienfindung mit neuem Input zu unterstützen.

Die Show

Zu Beginn fungiert die Show wie eine Art Trichter, denn durch die unerwartet fröhliche und sehr emotionale Herangehensweise an das Thema Berufsfindung erzeugt Osman Citir eine positive und sehr motivierte Grundstimmung. Die Schülerinnen und Schüler öffnen sich und erleben einen einzigartigen Weg, sich an das Thema **Verantwortung und Zielfindung** anzunähern.

Von der lockeren und unverbindlichen Seite angenähert schafft es Osman Citir nach rund 30 Minuten die Herzen und die Aufmerksamkeit der jungen Zuhörer zu gewinnen. Dann kippt die „Leichtigkeit“ der Show in Themen mit Tiefgang, die berühren und bewegen und die eigene Person in den Mittelpunkt der **Botschaft** stellen: **Jetzt erst recht!**



Der Übergang zur Berufsfindung

Direkt im Anschluss stellen May Schlotte und Osman Citir im Wechsel die Unternehmen und Mitwirkenden des Tages vor. Wer motiviert direkt in Kontakt kommen will, findet in der allgemeinen **Vorstellungsrunde der Mitwirkenden** die erste Gelegenheit, denn generell stehen das persönliche Gespräch und der Austausch den ganzen Tag im Vordergrund.



Die Workshops

Mental gestärkt nehmen die Schüler/innen an zwei vorher gemachten Workshops teil (wir matchen nach System oder die Lehrer*innen unterstützen die Zuordnung) oder erleben einen spannenden Einblick in die Berufswelt in unseren speziellen Formaten Azubi-Talk und Personaler-Talk.



Die Vorbereitung der Teilnehmer



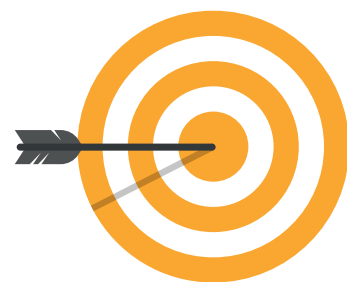
Sigma Studio unterstützt die teilnehmenden Unternehmen und Institutionen in der Vorbereitung und Gestaltung der Workshops. Frontale Powerpoint-Vorträge zählen zur Vergangenheit! Wer keinen Workshop anbieten möchte, nutzt die Präsenz in einem der Talkformate. Diese werden moderiert durch Sigma Studio und zum Teil durch Osman Citir.

Die Zielgruppe



Bevor der große Perspektivenwechsel am Ende der Schulzeit bevorsteht greift dieses Format am sinnvollsten. Wir sprechen Schülerinnen und Schüler aller Schulformen der Vor- und Abgangsklassen an.

Die Zielsetzung



Eine Entscheidung zu treffen, Mut zu haben, sich selbst zu erkennen und für sich herauszufinden, was stimmig zu diesem Menschen passt, könnte die Botschaft hinter dem Konzept „Jetzt erst recht!“ sein.



Die Vorbereitung der Schüler/innen und der Schule

1

2

3

4

5

6

Abgabe und Klärung

an der Schule mit
zuständigen
Koordinationsleh-
rern

Matchingsystem

im Vorfeld aller
Schüler,
Auswertung

Präsenztermin

vor allen Schülern
und Absprache
des Matchings
und des Tages

Zuteilung

der Schüler in
Workshops

Betreuung

der Schule und
der Vorbereitung
für den Tag

Evaluation

der Veranstal-
tung bei
Schülern/innen,
Teilnehmenden
und Lehrenden

Die Mitwirkenden der letzten Termine

AGNES KARL SCHULE (Pflegeschule der Uniklinik), Allianz Deutschland GmbH, Asklepios, Bildungszentrum, BARMER, Bildungswerk Bau Hessen-Thüringen e.V., BMW Niederlassung Frankfurt, Bundeswehr, CommerzSystems GmbH, Dachser SE, Deutsche Postbank AG, Deutsche Rentenversicherung, Deutsches Rotes Kreuz, FERRO GmbH, Zoll – Hauptzollamt, Hessische Finanzverwaltung, Hessischer Handelsverband e.V., H-Hotels, Markusdiakonie Frankfurt am Main, Maritim Hotel Frankfurt, Polizei Hessen, DB Schenker, Sparkasse Langen-Seligenstadt, WISAG Facility Service Holding GmbH, Volunta - Freiwilligendienst und viele mehr...



Berufs- und Studienfindung | der Tagesplan Runde 1 und/oder 2 (60 bis 300 SuS)

Aufbau und Vorbereitung ab 06:45

Aula - alle gemeinsam:

7.30 Uhr Begrüßung durch die Schulleitung und Sigma
bis Studio und anschließend Beginn der 1. Motivati-
9.00 Uhr onsshow für Gruppe 1 (Dauer 90 Min.)

Vorstellung der Mitwirkenden:

9.00 Uhr Vorstellung der Auszubildenden, der Studierenden
bis und der teilnehmenden Unternehmen
9.15 Uhr

Runde 1 Workshops, Talks:

9.30 Uhr Beginn erste Runde Workshops (xx SuS bei einem
bis Unternehmen (Klassenraum), Anzahl variiert von 60
10.15 Uhr bis 300 (Corona))

Runde 2 Workshops, Talks:

10.30 Uhr Start der Workshops, des Azubi- und des Persona-
bis ler-Talks
11.15 Uhr

ab 11.30 Uhr Abschluss-Feedbackrunde mit Schülern/innen,
Teilnehmenden und Lehrern/innen



Tagesplan für Runde 2 (60 bis 300 SuS)

Aula - Gruppe 2 - alle gemeinsam:

10.30 Uhr bis 11.00 Uhr Begrüßung durch die Schulleitung und Sigma Studio und anschließend Beginn der 1. Motivationsshow für (Dauer 90 Min.)

Vorstellung der Mitwirkenden:

11.15 Uhr bis 11.30 Uhr Vorstellung der Auszubildenden, der Studierenden und der teilnehmenden Unternehmen

Runde 1 Workshops, Talks:

11.45 Uhr bis 12.30 Uhr Beginn erste Runde Workshops (xx SuS bei einem Unternehmen (Klassenraum), Anzahl variiert von 60 bis 300 (Corona))

Runde 2 Workshops, Talks:

12.45 Uhr bis 13.30 Uhr Start der Workshops, des Azubi- und des Personaler-Talks

ab 13.30 Uhr Abschluss-Feedbackrunde mit Schülern/innen, Teilnehmenden und Lehrern/innen

alternativ (Runde 2 wenn nur max. 60 SuS pro Aula erlaubt sind)

Auf ein gutes Gelingen und einen erfolgreichen Tag.

